



**CAMPAGNE TOGETHER AT WORK**  
*UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE*

**TOGETHER**  
**AT WORK**

## Comment utiliser ce manuel ?

Ce manuel présente les étapes à suivre de la campagne européenne d'industriAll Europe pour promouvoir la négociation collective.

Vous pouvez le consulter pour vous faire une idée des actions que nous prévoyons de mener et savoir comment nos affiliés peuvent s'impliquer. De plus, le document est conçu de manière à ce que vous puissiez facilement vous référer à un mois en particulier pour planifier votre participation à la campagne.

Nous vous recommandons de l'imprimer pour pouvoir le garder sur votre bureau à portée de main, repérer les différents mois et trouver facilement les informations que vous cherchez.

*Vous pouvez contacter  
Patricia Velicu par email:  
**Patricia.Velicu@industriall-europe.eu***

Si vous avez des questions, des suggestions ou des idées, n'hésitez pas à nous contacter.

## Table des matières

<b>Pourquoi mener une campagne pour promouvoir la négociation collective ?</b> .....	4
<b>En quoi consiste la campagne ?</b> .....	5
<b>Messages clés</b> .....	6
<b>Slogan</b> .....	8
<b>Le calendrier de la campagne : les étapes à suivre</b> .....	9
<b>Guide rapide d'utilisation des réseaux sociaux</b> .....	9
<b>Lancement de la campagne</b> .....	10
<b>La campagne sur les travailleurs</b> .....	12
<b>La campagne pour les employeurs</b> .....	14
<b>Une nouvelle année, un nouvel accord au travail</b> .....	16
<b>Campagne pour les jeunes travailleurs</b> .....	18
<b>Campagne pour les femmes</b> .....	20
<b>Semaine d'action européenne</b> .....	22
<b>Bilan de la campagne</b> .....	23

## Pourquoi mener une campagne pour promouvoir la négociation collective ?

Renforcer les négociations collectives est un élément clé de la lutte pour des salaires plus élevés et de meilleures conditions de travail. Au cours des dernières décennies, elles se sont dégradées à travers toute l'Europe. À la suite de la crise de 2008, les conventions collectives ont été délibérément attaquées, tant par les gouvernements nationaux que par les institutions européennes, dans le but de baisser les salaires et de restaurer la compétitivité.

### CE QUI A EU COMME CONSÉQUENCE :

- UNE INDIVIDUALISATION croissante des contrats de travail affaiblissant la capacité des travailleurs à se défendre.
- UNE AUGMENTATION du travail précaire et de la pauvreté au travail.
- LA CRÉATION d'un cercle vicieux dans lequel la faible couverture des conventions collectives affaiblit encore la capacité des syndicats à garantir à tous les travailleurs dans la société des salaires et de conditions de travail de qualité.
- L'AUGMENTATION des inégalités, les travailleurs n'ayant plus la force collective suffisante pour accéder à une part équitable des richesses.
- LE DÉCLIN de la cohésion sociale qui menace désormais l'avenir de nos systèmes de protection sociale, les travailleurs n'ayant plus les moyens de cotiser suffisamment pour assurer la couverture sociale et les employeurs n'ayant plus cette obligation.

Par opposition, notre campagne doit clairement démontrer les avantages d'un modèle de travail alternatif et collectif qui place la négociation collective en son cœur et qui est soutenu par des syndicats forts.

Trop souvent, les débats sur le niveau de vie négligent la négociation collective et, de ce fait, occultent la capacité des travailleurs à améliorer leur vie et celle de leur famille. Après un processus approfondi de discussion et de consultation avec nos affiliés, **industriAll Europe estime qu'un effort concerté doit être fait pour souligner le rôle central de la négociation collective en tant que garant de salaires élevés et de bonnes conditions de travail, ainsi que dans la construction d'une société plus juste pour tous.** Les négociations sectorielles sont essentielles pour réduire l'excès d'inégalités, car elles garantissent l'égalité salariale et de traitement entre les travailleurs d'un même secteur. C'est pour ces raisons que nous avons décidé de nous lancer dans cette campagne.

## En quoi consiste la campagne ?

L'objectif principal de cette campagne est de démontrer **l'impact positif des négociations collectives, soutenues par des syndicats forts, pour offrir une vie meilleure aux travailleurs.**

La principale communication de campagne portera sur **des histoires vraies qui présentent des exemples concrets d'actions et de négociations syndicales** pour illustrer les messages plus généraux que nous diffuserons progressivement au cours des prochains mois.

Les travailleurs sont la cible principale de cette campagne. Employeurs et décideurs politiques en constituent le deuxième groupe cible.

La majorité du matériel de campagne s'adressera aux travailleurs, dans leur ensemble ou en tant que groupes spécifiques tels que les femmes ou les jeunes. Ces derniers vivent des expériences de travail indissociables de leur appartenance à l'un de ces groupes : précarité accrue, discrimination, inégalité salariale, réconciliation entre le travail et la garde des enfants. Notre campagne doit s'adresser directement à ces groupes, en utilisant des exemples et des témoignages qui leur sont pertinents.

Il s'agit d'une campagne visant à renforcer le pouvoir des travailleurs et la puissance des syndicats sur le lieu de travail. Une partie du matériel s'adresse aux employeurs, aux décideurs politiques et à l'ensemble de la société, dans le but d'appuyer le message principal.

Pour que la campagne soit efficace, les affiliés doivent utiliser, adapter et distribuer le matériel de campagne parmi leurs membres et sur le lieu de travail.

Le matériel et les messages spécifiques à chaque étape de la campagne sont détaillés dans le calendrier ci-dessous.

**Nous encourageons également nos affiliés à adapter ou à créer leur propre matériel. Nous voulons que la campagne soit pertinente et utile aux différents syndicats.** Tenez-vous au courant de la façon dont vous utilisez le matériel et tout autre support que vous créez ou que vous adaptez, afin que nous puissions les utiliser dans le cadre de la campagne dans son ensemble.

## Messages clés



### ***La solidarité est le fondement de la négociation collective***

---

Quand on est isolé au travail, tout le monde y perd. À l'inverse, nous voulons privilégier un modèle collectif basé sur la solidarité, la coopération et l'engagement collective pour atteindre des objectifs communs. Face à des sociétés de plus en plus divisées qui dressent les différents groupes les uns contre les autres, nous nous battons pour la solidarité.



### ***La syndicalisation est bâtie sur le partage d'expérience des travailleurs***

---

Nous voulons refléter et tirer profit de l'expérience des personnes au travail. En effet, ce n'est pas la seule chose qui nous définit, mais il est incontestable que notre rémunération, nos conditions de travail et le plaisir que nous avons à travailler ont un impact énorme sur notre vie. En d'autres termes, une bonne rémunération et de bonnes conditions, garanties par des conventions collectives, sont le fondement d'une bonne qualité de vie pour les travailleurs et d'un sentiment d'équité et de participation dans l'ensemble de la société.



### ***La négociation collective est l'expression concrète de la solidarité au travail***

---

Les négociations collectives sont le meilleur moyen d'assurer un niveau de vie décent aux travailleurs et une société juste pour tous. Elles confèrent aussi du pouvoir à des personnes qui vivent une vie normale qui peuvent ainsi agir dans leur propre intérêt en s'unissant.



### ***Les conventions collectives ont été délibérément minées pour mettre en œuvre le programme d'austérité et rétablir la rentabilité des entreprises aux dépens des travailleurs***

---

Alors que nous observons certains des exemples les plus extrêmes dans les pays de la Troïka, la couverture des conventions collectives a été réduite à travers toute l'Europe et les structures de négociations collectives démantelées dans le but de faire payer aux travailleurs le prix de la crise.



### ***La négociation collective profite à la société dans son ensemble, et pas seulement aux travailleurs qui sont couverts par les conventions collectives***

---

En réduisant les inégalités, en augmentant le pouvoir d'achat et en assurant une participation de qualité à la vie professionnelle, les négociations collectives apportent à l'économie et à la démocratie plus de bien social.



### ***La négociation collective est indispensable pour une transition juste de l'industrie***

---

La décarbonation de l'industrie, la transition énergétique et la numérisation doivent être abordées par le biais de la négociation collective afin de s'assurer que nous créons des emplois, et non que nous les détruisions, et que nous élevons le niveau de vie, et non que nous l'abaissions.

## Slogan

Un seul et même slogan découle des principaux messages de la campagne. Celui-ci prendra la forme d'un logo qui sera utilisé dans tous les éléments de la campagne (images, vidéos, sur les réseaux sociaux, dans les publications, etc.) et qui sera facilement transposable à chacune des campagnes ciblées, tout en gardant un message et une identité visuelle communs aux différents volets.

Le slogan sera conservé en anglais pour toutes les versions linguistiques afin de créer un sentiment d'identité commune entre les pays et les secteurs. Nous estimons que sa simplicité permettra une compréhension facile dans toute l'Europe.

Etant donné que la campagne reposera sur des exemples concrets et des témoignages, nous voulons éviter des mots qui signifient peut-être beaucoup pour ceux qui sont fortement impliqués dans la politique syndicale, mais qui n'ont peut-être pas une résonance claire auprès des travailleurs sur le terrain.

Nous avons donc opté pour un slogan qui reflète un langage simple et compréhensible que nous espérons utiliser tout au long de la campagne :

 **TOGETHER  
AT WORK**

### LE SLOGAN PRÉSENTE PLUSIEURS CARACTÉRISTIQUES DISTINCTES :

- Il est général et nous permet de communiquer avec tous les publics cibles de la campagne, des travailleurs aux employeurs en passant par les femmes et les jeunes, au moyen d'un seul ensemble de documents.
- Il est transposable et peut être facilement adapté aux campagnes spécifiques et ciblées tout en renvoyant au message principal.
- Il est ouvert en ce sens qu'il fait référence aux travailleurs qui se réunissent sur un lieu de travail ou dans un secteur, ainsi qu'à la coopération entre les syndicats et les employeurs.
- Il a une double signification, supposant à la fois « ensemble sur le lieu de travail » et « travailler ensemble »

## Le calendrier de la campagne : les étapes à suivre

La campagne sera divisée en six mini-campagnes d'une durée d'un mois. Chacune d'entre elles ciblera un groupe spécifique, avec un ensemble spécifique de messages tout en diffusant et en renforçant les messages principaux de la campagne.

Le calendrier reprend les cibles de chaque mini-campagne, les messages, le matériel que nous allons produire, et enfin, ce que les affiliés pourront en faire.

## Guide rapide d'utilisation des réseaux sociaux

Bien que Together at Work ne soit pas seulement une campagne en ligne, nous voulons néanmoins utiliser les réseaux sociaux pour diffuser notre message, permettre aux travailleurs de voir quelles sont les autres luttes ailleurs en Europe et influencer les décideurs politiques. Voici la liste des réseaux sociaux sur lesquels nous serons actifs :

 [@industriAll\\_EU](https://twitter.com/industriAll_EU) [@industriAllEU](https://www.facebook.com/industriAllEU) [@industriall\\_europe](https://www.instagram.com/industriall_europe)[#TogetherAtWork](https://www.togetheratwork.eu)[www.togetheratwork.eu](https://www.togetheratwork.eu)

**Chaque mois vous recevrez un calendrier des activités sur les réseaux sociaux avec les messages de la campagne et le matériel à publier et à partager sur vos propres réseaux**

DU 16 SEPTEMBRE AU 13 OCTOBRE

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE // // // // // // // //

### De quoi s'agit-il ?

Lancement de la campagne : nous essaierons d'obtenir un maximum de couverture médiatique et d'intérêt pour la campagne en préparation, et immédiatement après, pour l'évènement de lancement, qui se tiendra à Bruxelles le 26 septembre. Nous prévoyons d'inviter plusieurs travailleurs dont les témoignages ont été recueillis pour la campagne et qui prendront la parole lors de l'évènement. Après le lancement, l'objectif est de maintenir la dynamique jusqu'à la mi-octobre avec une action sur les réseaux sociaux destinée aux députés européens pour leur demander de soutenir la campagne.

### L'ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT A TROIS OBJECTIFS :

- METTRE LES TÉMOIGNAGES DES TRAVAILLEURS AU CŒUR DE LA POLITIQUE EUROPÉENNE.
- SENSIBILISER LES DÉPUTÉS EUROPÉENS À LA NÉCESSITÉ D'APPORTER LEUR SOUTIEN À LA NÉGOCIATION COLLECTIVE.
- PROMOUVOIR LE « BRIEFING POLITIQUE » EN TANT QUE PROGRAMME D'ACTION AUX NIVEAUX NATIONAL ET EUROPÉEN.

L'évènement de lancement coïncidera avec le lancement de la **vidéo de campagne** qui mettra en avant les expériences des travailleurs en matière de syndicalisation, de lutte et de négociation pour communiquer le message central de la campagne.

### Quel est le message ?

**Les négociations collectives sont essentielles pour relever le niveau de vie des travailleurs et construire une société meilleure et plus juste pour tous.**

**Depuis la crise, la négociation collective et le pouvoir des syndicats ont été délibérément attaqués et, dans certains endroits, démantelées pour mettre en œuvre le programme d'austérité. Il faut inverser la tendance.**

**industriAll et ses affiliés vont mener une campagne au cours des sept prochains mois pour mettre en lumière les avantages de la négociation collective pour les différents groupes et pour transmettre les expériences de ceux qui en bénéficient.**

### Qu'attendons-nous de vous ?

- PARTAGEZ** sur les réseaux sociaux le matériel, les publications et les tweets pour promouvoir l'évènement
- FAITES** la promotion de la campagne sur les réseaux sociaux et encouragez les followers à suivre @industriAll\_EU sur Twitter et @industriAllEU sur Facebook
- ENVOYEZ** quelqu'un à l'évènement de lancement à Bruxelles
- INCLUEZ** des informations au sujet de la campagne dans journaux, les magazines ou les newsletters des syndicats.
- TRADUISEZ**, imprimez et distribuez le briefing politique. Vous pouvez contacter industriAll pour obtenir de l'aide pour la mise en page et la conception de votre traduction.
- CIBLEZ** les députés européens de vos pays respectifs et incitez-les à soutenir la campagne sur les réseaux sociaux.

### Quand cela aura-t-il lieu ?

#### TROISIÈME SEMAINE DE SEPTEMBRE

début des préparatifs sur les réseaux sociaux. Ce sera l'occasion idéale pour promouvoir les comptes sur les réseaux sociaux et partager certaines des publications initiales.

#### DERNIÈRE SEMAINE DE SEPTEMBRE

Évènement de lancement. Envoyez quelqu'un à Bruxelles et faites publier un article dans votre newsletter ou vos journaux.

#### DEUX PREMIÈRES SEMAINES D'OCTOBRE

Action sur les réseaux sociaux destinée aux députés européens.

### Matériel



La vidéo de la campagne



Le briefing politique, imprimé et disponible en ligne



Un GIF animé qui sera utilisé sur les réseaux sociaux pour promouvoir le lancement en ligne



Deux photographies de travailleurs pour promouvoir le lancement



Le calendrier des messages à publier sur les réseaux sociaux



Un microsite avec une carte interactive, qui sera progressivement mise à jour avec davantage d'informations sur la campagne.

DU 14 OCTOBRE AU 15 NOVEMBRE

# LA CAMPAGNE SUR LES TRAVAILLEURS

## De quoi s'agit-il ?

C'est à ce moment-là que la campagne se concentrera réellement sur le lieu de travail et commencera à établir des liens entre les histoires vécues et tous les travailleurs qui ont vécu des expériences semblables.

Ce mois-ci mettra l'accent sur le vécu des travailleurs ordinaires et nous publierons des messages positifs au sujet de leurs victoires et de leurs accomplissements grâce aux négociations collectives.

Ce sera l'occasion de syndicaliser de nouveaux lieux de travail, de renforcer l'adhésion et la sensibilisation aux conventions collectives dans les lieux de travail où les syndicats sont déjà représentés et de recruter de nouveaux membres.

## Quel est le message ?

***En adhérant à un syndicat et en nous mobilisant ensemble, nous pouvons obtenir de meilleurs salaires et de meilleures conditions.***

***Les problèmes que vous rencontrez sur votre lieu de travail sont similaires à ceux que connaissent vos collègues et d'autres travailleurs en Europe.***

***La solidarité n'est pas seulement un joli mot, c'est aussi le moyen pour obtenir des patrons qu'ils nous traitent correctement et nous payent suffisamment pour mener une vie décente.***

LE SLOGAN DU MOIS EST :

***Organising Together at Work***

## Qu'attendons-nous de vous ?

- PRENEZ CONNAISSANCE DES AFFICHES** et dépliants et pensez à les traduire et à les adapter à votre pays. Nous pouvons vous aider avec la mise en page et la traduction.
- UTILISEZ LES AFFICHES, LES DÉPLIANTS ET LES BULLETINS D'INFORMATIONS** sur le lieu de travail pour parler aux travailleurs de ce qu'ils attendent de leur convention collective et des avantages qu'ils en retirent déjà. Il s'agit d'un outil potentiel de recrutement et de rétention des membres.
- PARTAGEZ LES TÉMOIGNAGES VIDÉO** sur les réseaux sociaux et à vos listes de contact. Réfléchissez à la façon dont vous pourriez être en mesure de faire le lien entre ces histoires et les expériences et les problèmes auxquels est confronté votre syndicat.
- PARTAGEZ LES AUTRES MATÉRIEL** sur les réseaux sociaux, tels que les GIF et les photos, et continuez à promouvoir la campagne avec votre propre matériel.
- DITES-NOUS** ce qui fonctionne et quels commentaires vous avez reçu de retour sur le lieu de travail.
- ENVOYEZ-NOUS DES PHOTOS ET DES TÉMOIGNAGES** des actions que vous avez organisées afin de les ajouter sur la carte interactive.
- PUBLIEZ UN ARTICLE** sur le sujet de ce mois-ci dans la presse syndicale ou générale.

## Quand cela aura-t-il lieu ?

Vous recevrez tout le matériel à l'avance pour pouvoir le consulter et l'adapter. **À partir du 14 octobre** vous pourrez commencer à l'utiliser sur le lieu de travail. Nous publierons les témoignages vidéo et les photographies tout au long du mois. Vous pouvez les partager, les adapter et les utiliser après que nous ayons partagé chaque matériel.

## Matériel



Utilisation du logo



Trois témoignages vidéo de travailleurs



Dépliant A5 qui peut être adapté pour être utilisé sur le lieu de travail



Deux photos de travailleurs pour les réseaux sociaux



Fiche d'information A4 recto-verso expliquant les avantages de la négociation collective et fournissant plus d'informations sur la campagne



Trois affiches à afficher sur le lieu de travail. Nous pouvons vous aider à traduire et à adapter.



Calendrier des publications sur les réseaux sociaux.



Deux GIF pour les réseaux sociaux



Une infographie pour les réseaux sociaux montrant que ceux qui bénéficient des conventions collectives obtiennent de meilleurs salaires et de meilleures conditions de travail

DU 18 NOVEMBRE AU 15 DÉCEMBRE

## LA CAMPAGNE POUR LES EMPLOYEURS

### De quoi s'agit-il ?

Ce mois-ci sera légèrement différent du reste de la campagne. L'objectif est de sensibiliser les employeurs aux avantages que la négociation collective peut apporter à leur entreprise et à l'ensemble de la société.

De ce fait, il y aura du matériel discursif – des faits, des chiffres et un rapport démontrant les avantages de salariés épanouis, impliqués et bien rémunérés - ainsi que des témoignages d'employeurs sur les raisons pour lesquelles ils soutiennent la négociation collective.

### Quel est le message ?

*Lorsque les travailleurs ont leur mot à dire et peuvent participer à l'activité de l'entreprise pour laquelle ils travaillent, cela profite aussi bien aux travailleurs qu'aux entreprises qui bénéficient en contrepartie d'une main d'œuvre plus heureuse et plus productive.*

LE SLOGAN DE LA MINI-CAMPAGNE SERA :

***Negotiating Together at Work***

### Qu'attendons-nous de vous ?

- CONTACTEZ** votre fédération patronale et/ou les entreprises que vous syndicalisez et proposez une réunion pour discuter du contenu du rapport
- DEMANDEZ** aux fédérations patronales et aux entreprises de partager le matériel sur les réseaux sociaux pour montrer leur soutien à la négociation collective
- FAITES LA PROMOTION** du matériel via vos propres réseaux sociaux
- VOUS ÊTES ÉGALEMENT INVITÉ** à suivre et soutenir la campagne pour les travailleurs d'octobre
- FAITES PART DES COMMENTAIRES** et des résultats à industriAll
- PUBLIEZ UN ARTICLE** mettant en avant les avantages des négociations collectives pour les employeurs et la société dans la presse générale, en utilisant des arguments tirés de notre rapport

### Quand cela aura-t-il lieu ?

Nous vous recommandons de prendre contact avec les employeurs concernés lors du lancement de la campagne afin de les sensibiliser à celle-ci, et de partager le matériel adéquat dès le lancement. Ce serait une excellente occasion pour les encourager à s'impliquer dans la mini-campagne de ce mois-ci. Nous publierons le matériel destiné aux employeurs **entre le 18 novembre et le 15 décembre**. Il serait bon que vous puissiez recueillir des témoignages d'employeurs, ou avoir votre propre matériel, prêt à être distribués pendant cette période.

### Matériel

 Utilisation du **logo**

 **MON 5** **Calendrier** des publications sur les réseaux sociaux

 **Rapport** sur les avantages de la négociation collective pour les employeurs

 **Une courte interview vidéo** d'un ou plusieurs employeurs

 **Deux infographies** sur l'augmentation de la productivité grâce aux négociations collectives

 **Deux GIF**

 **Cinq photographies** pour les réseaux sociaux

DU 16 DÉCEMBRE AU 3 JANVIER

# UNE NOUVELLE ANNÉE, UN NOUVEL ACCORD AU TRAVAIL

## De quoi s'agit-il ?

Cette période de deux semaines marque le milieu de la campagne et, à l'approche de la période des fêtes, elle est l'occasion d'utiliser à nouveau une partie du matériel des trois derniers mois et de renforcer les principaux messages de la campagne. Cela prendra la forme d'une rétrospective de 2019 qui pourrait mettre en lumière certaines victoires pour les négociations collectives. Nous utiliserons la période avant et après la nouvelle année pour communiquer nos objectifs et nos attentes pour 2020.

## Quel est le message ?

***TOGETHER AT WORK a connu un premier trimestre de campagne couronné de succès. Beaucoup de choses sont prévues pour 2020, dites-nous ce que vous espérez obtenir au travail et impliquez-vous.***

## Qu'attendons-nous de vous ?

- CE SERA L'OCCASION IDÉALE** pour mettre en valeur le matériel vidéo ou photographique que les affiliés ont produit pendant la campagne. Envoyez-nous tout ce que vous avez filmé ou photographié et nous les mettrons en avant sur les réseaux sociaux dans le cadre de la rétrospective.
- PUBLIEZ UN ARTICLE** dans votre journal ou votre newsletter syndicale pour faire le point sur les trois premiers mois de la campagne, tant en Europe que dans votre pays.
- RETWEETEZ ET PARTAGEZ** le matériel de @industrial\_EU sur Twitter, Facebook et Instagram
- TWEEETEZ ET PUBLIEZ** sur Facebook et Instagram les objectifs de votre syndicat pour 2020 en utilisant le hashtag #TogetherAtWork. Vous pouvez également prendre des photos des travailleurs sur les sites que vous organisez avec des pancartes ou des bannières en rapport avec leurs luttes actuelles.

## Quand cela aura-t-il lieu ?

Cette rétrospective aura lieu jusqu'au **24 décembre**, après quoi nous nous tournerons vers 2020 et, pour accueillir la nouvelle année, nous demanderons à nos followers quelles sont leurs attentes sur leur lieu de travail pour l'année à venir.

## Matériel



Les vidéos et le matériel graphique utilisés de septembre à décembre



Quelques photographies supplémentaires reflétant le message pour la nouvelle année (à confirmer)



Le calendrier des publications sur les réseaux sociaux



À ce stade, **toutes les actions doivent être téléchargées sur la carte interactive**, qui peut être utilisée pour promouvoir ce qui a été accompli au cours de l'année écoulée

DU 13 JANVIER AU 7 FÉVRIER

# CAMPAGNE POUR LES JEUNES TRAVAILLEURS

## De quoi s'agit-il ?

Cette mini-campagne est la première qui s'attaquera aux défis spécifiques auxquels est confrontée une catégorie de travailleurs. Les jeunes travailleurs font face à des défis particuliers, d'autant plus qu'ils sont davantage susceptibles d'obtenir un contrat précaire. En plus d'avoir été les premières victimes du taux de chômage élevé après la crise, ils ont particulièrement souffert du démantèlement des négociations collectives au cours de la dernière décennie. Dans de nombreux pays, les jeunes travailleurs sont engagés sous des contrats non protégés par des conventions collectives avec des salaires et des conditions de travail nettement inférieurs à ceux des travailleurs embauchés précédemment.

Nous cherchons également à mettre en lumière à la fois les impacts de la précarité sur les travailleurs plus âgés et les avantages pour tous lorsque tous les travailleurs d'une même entreprise, jeunes ou non, se rassemblent pour une cause commune.

Tout comme la campagne des travailleurs d'octobre, cette période offre l'occasion d'adapter et d'utiliser le matériel de campagne pour l'implémenter directement sur les lieux de travail. Les photos, vidéos, et témoignages sont conçus pour aborder les problèmes rencontrés dans toutes l'Europe, tels que l'utilisation abusive des contrats temporaires ou les bas salaires, et pourraient être utilisés pour entamer une discussion sur quels sont ces problèmes et comment les résoudre.

## Quel est le message ?

*Le travail précaire prend plusieurs formes : des salaires bas, des contrats précaires, du faux travail indépendant, des heures irrégulières ou trop peu nombreuses*

*Cela touche particulièrement les jeunes travailleurs, mais la dégradation des conditions de travail affecte aussi les travailleurs plus âgés, surtout lorsqu'ils doivent changer d'emploi*

*La solution est la négociation collective, grâce à laquelle les travailleurs peuvent combiner leurs forces pour obtenir une meilleure sécurité pour tous les travailleurs*

LE SLOGAN QUI REFLÈTE CE MESSAGE EST :

***Our Future Together at Work***

## Qu'attendons-nous de vous ?

- PARTAGEZ LA CAMPAGNE** avec votre réseau de jeunes travailleurs, ou autre, vers la fin 2019. Discutez de la façon dont ils pourraient l'utiliser et de ce qu'ils aimeraient faire pour y contribuer.
- TRADUISEZ OU ADAPTEZ** les affiches et les dépliants. Nous pouvons vous aider pour la mise en page et la traduction.
- UTILISEZ** les affiches, les dépliants et la fiche d'information pour syndicaliser et mener des actions avec les jeunes membres. S'ils le préfèrent, ils peuvent également créer leur propre matériel en utilisant l'identité visuelle de la campagne
- PARTAGEZ** les témoignages vidéo sur les réseaux sociaux, notamment Instagram. Encouragez vos jeunes membres à faire de même
- Si vous avez les ressources, vous **POUVEZ FILMER CERTAINS DE VOS JEUNES MEMBRES** au sujet de leurs expériences du travail précaire, de leur appartenance à un syndicat et des négociations collectives.
- PARTAGEZ** d'autre matériel sur les réseaux sociaux, tels que les GIF et les photographies, et continuez de promouvoir la campagne avec votre propre matériel.
- DITES-NOUS** ce qui fonctionne et quels commentaires vous avez reçu de vos jeunes membres et de votre lieu de travail.
- ENVOYEZ-NOUS DES PHOTOS ET DES TÉMOIGNAGES** des actions que vous avez menées afin de les ajouter sur la carte interactive.

## Quand cela aura-t-il lieu ?

Afin de partir du bon pied en **janvier**, nous vous fournirons du matériel avant les vacances pour l'utiliser et l'adapter. Nous vous enverrons un rappel le **6 janvier** et l'activité reprendra le **13 janvier**.

## Matériel



Utilisation du logo



Témoignages vidéo de jeunes travailleurs



Un dépliant A5 qui peut être adapté et utilisé sur le lieu de travail



Deux photographies de jeunes travailleurs pour les réseaux sociaux



Une infographie pour les réseaux sociaux démontrant l'ampleur du travail précaire et son impact sur les jeunes.



Une fiche d'informations A4 recto-verso expliquant le problème de précarité au travail et comment les jeunes travailleurs peuvent obtenir de meilleures conditions



Le calendrier des publications sur les réseaux sociaux



Deux GIF pour les réseaux sociaux



Trois affiches à utiliser sur le lieu de travail. Nous pouvons vous aider à traduire et à adapter ces affiches

DU 10 FÉVRIER AU 8 MARS

## CAMPAGNE POUR LES FEMMES

### De quoi s'agit-il ?

Ce mois met l'accent sur les défis spécifiques auxquels sont confrontées les travailleuses et les avantages de la négociation collective pour les femmes. La campagne coïncide avec la Journée internationale de la femme.

### Quel est le message ?

**La négociation collective est capitale pour protéger l'équilibre vie privée - vie professionnelle, et pour que chacun, quel que soit le sexe, ait accès à un emploi de qualité.**

**La société pour laquelle nous nous battons est une société où les tâches ménagères sont partagées entre les hommes et les femmes, entre les familles, les entreprises et le secteur public. Prendre soin des personnes à charge devrait être une tâche qui nous concerne tous.**

**La négociation collective est un outil indispensable pour éliminer la violence faite aux femmes. Que ce soit lorsque les femmes sont victimes de violences domestiques ou d'harcèlement au travail, la négociation collective est le meilleur mécanisme pour assurer leur sécurité au travail et à l'extérieur.**

**Enfin, la négociation collective est la meilleure garantie d'égalité, non seulement pour l'accès à l'emploi, mais aussi pour le développement de la carrière des femmes. En assurant l'égalité salariale et le respect des droits du travail, les femmes bénéficient des possibilités d'évoluer dans le domaine de leur choix.**

LE SLOGAN QUI REFLÈTE CE MESSAGE EST :

**Women Together at Work**

### Qu'attendons-nous de vous ?

- PARTAGEZ LA CAMPAGNE** avec votre réseau de travailleuse, ou autre, lors de leurs discussions sur la Journée internationale de la femme. Discutez de la façon dont elles pourraient l'utiliser et de ce qu'elles aimeraient faire pour y contribuer.
- TRADUISEZ ET ADAPTEZ** les affiches et les dépliants. Nous pouvons vous aider pour la mise en page et la traduction.
- UTILISEZ** les affiches, les dépliants et la fiche d'information pour syndicaliser et mener des actions avec vos membres. Ou si elles préfèrent, elles peuvent créer leur propre matériel tout en utilisant l'identité visuelle de la campagne
- PARTAGEZ** les témoignages et les vidéos sur l'engagement syndical sur les réseaux sociaux. Encouragez vos membres à faire de même.
- Si vous avez les ressources, vous pouvez **FILMER CERTAINES DE VOS MEMBRES** parlant de la discrimination, de l'égalité des genres, de la négociation collective et de ce que leur syndicat fait pour les femmes.
- PARTAGEZ** sur les réseaux sociaux le matériel tel que les GIF et les photographies, et continuez de promouvoir la campagne avec votre propre matériel.
- ENVOYEZ-NOUS** des photos et des témoignages des actions que vous avez menées pour les ajouter sur la carte interactive, notamment à l'approche de la Journée internationale de la femme.
- FAITES-NOUS PART** de ce qui a fonctionné et quels sont les commentaires que vous avez reçu de votre lieu de travail.

### Quand cela aura-t-il lieu ?

Nous organiserons cette mini-campagne avant la **Journée internationale de la femme, le 8 mars**. De cette façon, nous pourrons promouvoir cette date importante, sans que la campagne ne soit éclipsée par d'autres événements qui auront lieu le jour même ou après. Veuillez à discuter de la campagne avec vos réseaux bien à l'avance, idéalement **vers fin 2019**.

### Matériel

 Utilisation du **logo**

 **MON 5** Un **calendrier** des publications sur les réseaux sociaux

 **Trois témoignages vidéo**

 **Une vidéo** sur les femmes et l'engagement syndical

 **Un dépliant A5** sur les travailleuses

 **Trois affiches** sur les travailleuses

 **Une fiche d'information** sur les travailleuses

 **Une infographie**

 **Deux GIF**

 **Deux photographies** de travailleuses (pour les réseaux sociaux)

DU 9 MARS AU 31 MARS

## SEMAINE D'ACTION EUROPÉENNE

### De quoi s'agit-il ?

Ce mois sera le point culminant de la campagne. Il s'articulera autour d'une semaine d'actions à travers l'Europe à la fin du mois de février. Les semaines précédentes seront mises à profit pour promouvoir et faire connaître ces actions.

Une action sera menée à Bruxelles, mais les affiliés sont fortement encouragés à organiser des événements dans leur propre pays. Ces actions peuvent prendre plusieurs formes : une manifestation, des assemblées sur le lieu de travail, des campagnes de recrutement, des rassemblements, etc.

### Quel est le message ?

*Lorsque les travailleurs se serrent les coudes, ils obtiennent de meilleures conditions de vie pour eux-mêmes et pour leur famille.*

*Les syndicats unissent les travailleurs afin qu'ils puissent négocier avec les patrons sur un pied d'égalité*

*Chaque jour, à travers l'Europe, des travailleurs affiliés à des syndicats de l'industrie obtiennent des avancées, petites ou grandes, pour plus de progrès social*

*Les travailleurs des différents pays font preuve d'une solidarité concrète pour s'assurer que les salaires ne soient pas sous-évalués.*

LE SLOGAN POUR LA SEMAINE D'ACTION EST :

**Winning Together at Work**

### Qu'attendons-nous de vous ?

- PLANIFIEZ** à l'avance et organisez des actions avec suffisamment de temps pour se mobiliser
- FAITES CONNAÎTRE** vos actions sur le lieu de travail par le biais des réseaux sociaux et des médias traditionnels.
- ADAPTEZ** l'affiche et le dépliant pour partager vos actions
- FILMEZ, PHOTOGRAPHIEZ ET DOCUMENTEZ** vos actions pour les partager sur les réseaux sociaux.
- CONTACTEZ LA PRESSE** suffisamment à l'avance pour assurer une couverture médiatique
- ENVOYEZ-NOUS** vos photos, vidéos et rapports de vos actions afin de les ajouter sur la carte interactive

### Quand cela aura-t-il lieu ?

La date précise de l'action à Bruxelles doit être confirmée, mais elle aura lieu vers la **fin du mois de mars**. Nous vous suggérons d'organiser vos propres actions à cette période pour coïncider avec notre action et de profiter des semaines qui suivent pour promouvoir et faire connaître les événements.

### Matériel

 Utilisation du **logo**

 Un **dépliant A5**

 Une **affiche** pour promouvoir la semaine d'action

 Une **vidéo** de promotion de la semaine d'action

**Plus de matériel à confirmer**

DU 1ER AVRIL AU 31 MAI

## BILAN DE LA CAMPAGNE

Nous mènerons un processus de réflexion et d'évaluation où chacun aura l'occasion de partager ses expériences et de commenter sur ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné.

**TOGETHER**  
**AT WORK**